

طرح احداث مجموعه پارک تجاری

در فرودگاه تبریز



دفتر بازرگانی و سرمایه گذاری

اداره امور مشارکت ها، تامین مالی و سرمایه گذاری فرودگاهی

بهار ۱۴۰۳

۱- معرفی استان آذربایجان شرقی

استان آذربایجان شرقی با مساحت حدود ۴۵۴۹۱ کیلومتر مربع در شمال غرب ایران بین مدارهای ۳۶ درجه و ۴۵ دقیقه و ۳۹ درجه و ۲۶ دقیقه شمالی و نصف النهارهای ۴۵ درجه و ۵ دقیقه و ۴۸ درجه و ۲۲ دقیقه شرقی واقع شده است. این استان که یازدهمین استان بزرگ ایران از لحاظ مساحت محسوب میشود از سمت شمال به جمهوری های آذربایجان و ارمنستان و خودمختاری نخجوان، از غرب و جنوب به استان آذربایجان غربی، از شرق به استان اردبیل و از جنوب شرق به استان زنجان محدود شده است. جمعیت استان نیز براساس سرشماری نفوس و مسکن سال ۱۳۹۵ برابر ۳۹۰۹۶۵۲ نفر بوده است.

۲- شهر تبریز:

شهر تبریز ۲۴۴/۵۱ کیلومتر مربع وسعت دارد و بر همین اساس، سومین شهر بزرگ ایران به لحاظ مساحت پس از تهران و مشهد محسوب می شود. جمعیت آن نیز در سال ۱۳۹۵ خورشیدی بالغ بر ۱'۵۸۴'۸۵۵ نفر بوده است؛ که بر این اساس، پنجمین شهر پرجمعیت ایران به شمار می رود.

۳- مزیت های طبیعی، جغرافیایی، فرهنگی استان آذربایجان شرقی:

۷ شرایط اقلیمی و آب و هوایی

تبریز در شمال غربی ایران واقع شده و یکی از مراکز صنعتی، فرهنگی و گردشگری این منطقه به حساب می آید. تبریز از سمت شمال، جنوب و شرق، به منطقه های کوهستانی می رسند؛ شمالش کوه های «عینالی» و «باباباغی» و جنوبش دامنه های رشته کوه «سهند» قرار گرفته، ولی در غرب آن، جلگه ها و شوره زارها قرار دارند. کم ترین ارتفاع تبریز از سطح دریا نزدیک به هزار و ۳۵۰ متر و بیشترینش، نزدیک به هزار و ۵۵۰ متر است. مرکزهای استان های مجاور آذربایجان شرقی، یعنی «اردبیل»، «ارومیه» و «زنجان» به ترتیب ۲۳۰، ۱۴۰ و ۳۰۰ کیلومتر با تبریز فاصله دارند.

۷ جاذبه های مهم تاریخی و فرهنگی

بازار تاریخی تبریز: بازار تبریز تنها اثر ثبت جهانی این شهر است و به عنوان یکی از بزرگ ترین بازارهای تاریخی دنیا نیز شناخته می شود. شما در این بازار به کالاها و محصولات بسیار متنوعی از فرش تبریز گرفته تا انواع ادویه جات و گیاهان دارویی دسترسی دارید و می توانید از گشت و گذار در یک بازار سنتی با حال و هوای خاص آن لذت ببرید.

دفتر بازرگانی و سرمایه گذاری

اداره امور مشارکتها، تامین مالی و سرمایه گذاری فرودگاهی

مسجد کبود: یکی از ۴ مسجد آبی رنگ دنیا است که با کاشی کاری های لاجوردی بی نظیرش توجه را به خود جلب می کند. مسجد کبود که از آن به عنوان فیروزه جهان اسلام نیز یاد می شود، یکی از مهم ترین جاذبه های شهر تبریز است و سفر به این شهر بدون بازدید از آن کامل نمی شود.

ارگ علیشاه: بلندترین بنای آجری تبریز است و از یادگارهای دوره ایلخانی در این شهر محسوب می شود. مهم ترین ویژگی ارگ علیشاه که از آن با نام طاق علیشاه یا ارگ تبریز نیز یاد می کنند، طاق بزرگ آن است که عرضی بیشتر از طاق کسری دارد و با این ویژگی از دیگر بناهای تاریخی ایران متمایز شده است.

موزه آذربایجان: بزرگ ترین موزه تبریز است و به عنوان دومین موزه برتر باستان شناسی ایران نیز شناخته می شود. شما با بازدید از موزه آذربایجان می توانید از تماشای مجموعه ای بی نظیر از دوره هخامنشی تا دوره قاجار لذت ببرید.

موزه قاجار: این موزه در یکی از خانه های مشهور تبریز، خانه امیر نظام گروسی برپا شده است و به عنوان یکی از زیباترین خانه های تاریخی این شهر نیز از آن یاد می کنند. شما در موزه قاجار می توانید به تماشای اشیاء بسیار متنوعی مانند سکه، بافته های قدیمی، ابزار آلات موسیقی، اسلحه، اسناد و... بنشینید و گشتی در گذشته ها بزنید.

میدان ساعت: مشهورترین میدان تاریخی تبریز که یکی از مهم ترین نمادهای این شهر، برج ساعت شهرداری، نیز در این میدان قرار گرفته است. شما با گشت و گذار در میدان ساعت هم می توانید به جاذبه های تاریخی متعدد مانند ساختمان شهرداری، ارگ علیشاه و... دسترسی راحتی داشته باشید و هم از مراکز خرید معروف شهر مانند خیابان تربیت، بازار تبریز و... بازدید و خرید کنید.

مقبره الشعرا: مقبره الشعرا، بنای آرامگاهی بیش از چهارصد شاعر و ادیب به نام ایران به ویژه استاد شهریار، خاقانی و... است و با معماری و فضاسازی جالب خود یکی از نمادهای فرهنگی شهر تبریز به حساب می آید.

✓ جاذبه های تفریحی تبریز

اثل گلی: مهم ترین جاذبه گردشگری و تفریحی شهر تبریز است و دیدنی ها و تفریحات مختلفی مانند استخر و عمارت ایل گلی، پیست اسکیت، زمین مینی گلف و... را در خود جای داده و امکانات خوبی نیز در این پارک برای گردشگران فراهم شده است. حال و هوای خوش گردش در اثل گلی با هیچ جای دیگر در تبریز قابل مقایسه نیست.

دقر بازگانی و سرمایه گذاری

اداره امور مشارکتها، تامین مالی و سرمایه گذاری، فرودگاهی

عینالی: عینالی دومین جاذبه گردشگری و تفریحی شهر است و یکی از مشهورترین مناطق کوهنوردی در تبریز محسوب می شود. تله کابین تبریز، زیپ لاین و دریاچه مصنوعی داغ گلی تنها بخش کوچکی از دیدنی ها و تفریحات عینالی ست. در ضمن خوب است بدانید کوه عینالی یکی از بهترین مکان ها در تبریز برای انداختن سلفی با چشم اندازی بسیار زیبا از شهر به حساب می آید.

عابر گذر شهریار: یکی از بهترین انتخاب ها برای خرید و شکم گردی در شهر تبریز، عابر گذر شهریار یا سنگ فرش شهریار است که به عنوان شانزه لیزه تبریز نیز بین مردم شهرت دارد. وجود مراکز خرید و فروشگاه های لوکس در کنار کافه و رستوران های متعدد، این پیاده راه را به گزینه ای جذاب برای گردش در تبریز تبدیل کرده است. همچنین نورپردازی های زیبا که در سرتاسر خیابان به چشم می خورند، باعث شده است این پیاده راه، گزینه جذابی برای شب گردی در این شهر باشد.

باغلاباغی: یکی از پارک های تبریز است که معروف ترین شهر بازی شهر در آن قرار دارد و بخش های مختلف تفریحی آن شامل چرخ و فلک، رنجر، سورتمه، یوفو، کشتی صبا و... می شود.

مجتمع تجاری تفریحی لاله پارک تبریز: این مجتمع از بهترین مراکز خرید شهر است و به عنوان بزرگ ترین، مدرن ترین و مجهزترین مرکز تجاری شمال غرب کشور شهرت زیادی پیدا کرده است. شما در این مجتمع می توانید در کنار دسترسی به انواع کالاها و برندهای روز، از بخش های مختلف این مجموعه مانند هایپرمارکت، پارک شادی کودکان، فودکورت، سینما و... نیز استفاده کنید.

صنایع و معادن

از معادن معروف استان، به معدن مس سونگون، گچ گروس و... می توان اشاره کرد. شهر تبریز یکی از صنعتی ترین شهرهای کشور و مرکز استان آذربایجان شرقی است. این شهر و دیگر نقاط استان آذربایجان شرقی میزبان صنایع و کارخانجات متعددی (سیمان صوفیان، تراکتور سازی، ماشین سازی، موتوژن و...) می باشند. ۳۶٪ از نیروی کار استان آذربایجان شرقی در سال ۱۳۹۸ در صنایع این استان و به ویژه صنایع تبریز مشغول به کار بوده اند که این آمار در مناطق شهری به ۱/۴۱ درصد می رسد.

با اینکه همچنان سهم بخش اقتصادی خدمات از نیروی انسانی در مقایسه با بخش صنعت در مناطق شهری این استان بیشتر است ولی این اختلاف از خیلی از استان های کشور کمتر می باشد. بنابراین، می توان استان

دفتر بازرگانی و سرمایه گذاری

اداره امور مشارکتها، تامین مالی و سرمایه گذاری فردوگاهی

آذربایجان شرقی و شهر تبریز را استان و شهری صنعتی و مولد در نظر گرفت که بر خلاف بسیاری از شهرهای ایران، نسبت مصرف گرایی به تولید در آن خیلی زیاد نیست.

یکی از مهم ترین صنایع تبریز، صنایع غذایی است. پشمک حاج عبدالله - شیرین عسل - آیدین _ آنا، عباسپور و... یکی از چندین شرکت های فعال در حوزه صنایع غذایی می باشند که محصولاتی مثل شکلات، مارشمالو، آب نبات، بیسکویت، آدامس، رب گوجه فرنگی، کیک، لبنیات، روغن و ... را تولید و حتی به خارج از کشور صادر می کند. این شرکت ها بیش از ده ها هزار نفر پرسنل داشته و مالک چندین شرکت تابعه در نقاط مختلف ایران می باشند. محصولات کاخانات مذکور به آمریکای شمالی، آمریکای جنوبی، اروپا، آفریقا، اقیانوسیه و کشورهای آسیایی، صادر می شوند. به علاوه، این شرکت ها دارای فروشگاه های زنجیره ای در تعدادی از استان های کشور شامل آذربایجان های شرقی و غربی، خراسان رضوی، خراسان شمالی، بوشهر، ایلام، اردبیل، اصفهان، البرز، سیستان و بلوچستان، فارس، سمنان، خوزستان و زنجان است و چند نمایندگی نیز در کشورهای چین و مالزی و کشورهای همجوار دارند.

۴- معرفی فرودگاه تبریز:

فرودگاه بین المللی شهید مدنی در شمال غرب کلان شهر تبریز واقع شده است. این فرودگاه از شمال و شرق به پایگاه دوم شکاری، از جنوب به بلوار بابایی و از سمت غرب به جاده ۱۴ جاده تبریز- صوفیان محدود است. فرودگاه بین المللی در ارتفاع ۱۴۹۴ متری از سطح دریا قرار گرفته و در زمینی به مساحت ۴۲۰ هکتار گسترده شده است.

کل مساحت ۳۵۴ هکتار	اماکن و زیرساخت های فرودگاه
مساحت ترمینال ۲۰۰۰۰ مترمربع (با لحاظ ترمینال جدید و فعلی)	
محوطه پارکینگ ۸۰۰۰ متر مربع،	
مساحت در اختیار شرکت های هواپیمایی، ارگان ها اماکن تجاری (۳۰۰۰ متر مربع)	
مساحت اپرون ۵۰۰/۷۶ متر مربع	
پارکینگ طبقاتی شامل دو پارت : پارت جنوبی ۱۲۶۰ متر مربع (زیرزمین و همکف) و پارت شمالی ۳۲۰۰ متر مربع (زیر زمین - همکف - طبقه اول) و پشت بام ۳۴۰۰ متر مربع همچنین ۸۴۷۰ متر مربع پارکینگ روباز	

دفتر بازرگانی و سرمایه گذاری

اداره امور مشارکتها، تامین ملی و سرمایه گذاری فرودگاهی

تعداد باند باند فعال 14R/ 32L فعال (طول باند ۳۱۰۴ متر) و 14L/ 32R باند غیر فعال (طول باند ۲۲۶۲ متر)
ظرفیت باند :ظرفیت باند فعال،تعداد ۲۰ نشست و برخاست در ساعت و توقف همزمان ۸ فروند هواپیما
تعداد تاکسیوی ها: پنج تاکسیوی رابط اپرون و باند - سه تاکسیوی رابط باند ها

همچنین احداث ترمینال مسافری جدید بمنظور افزایش ظرفیت اعزام و پذیرش مسافری در فرودگاه تبریز نیز از برنامه های اصلی شرکت فرودگاه ها و ناوبری هوایی کشور جهت توسعه فرودگاه می باشد که اقدامات اجرایی آن در حال انجام است.

۵- آمار ترافیک پرواز، مسافر و بار کارگو-غیر همراه مسافر:

سال برنامه	تعداد نشست و برخاست (فروند)			اعزام و پذیرش مسافر (نفر)			ارسال و پذیرش بار و پست (تن)		
	داخلی	بین المللی	جمع کل	داخلی	بین المللی	جمع کل	داخلی	بین المللی	جمع کل
۱۳۹۳	۸,۸۹۶	۱,۹۹۷	۱۰,۸۹۳	۱,۰۱۷۹,۱۷۳	۲۷۷,۱۹۴	۱,۴۵۶,۳۶۷	۶,۸۲۶	۴,۹۷۰	۱۱,۷۹۶
۱۳۹۴	۹,۱۶۸	۱,۸۰۴	۱۰,۹۷۲	۱,۰۲۳۴,۹۳۱	۲۲۹,۸۲۴	۱,۴۶۴,۷۵۵	۷,۳۹۵	۳,۹۹۰	۱۱,۳۸۵
۱۳۹۵	۱۲,۸۱۴	۲,۰۸۱	۱۴,۸۹۵	۱,۵۷۹,۷۷۵	۲۵۸,۹۲۶	۱,۸۳۸,۷۰۱	۹,۸۷۵	۳,۸۶۷	۱۳,۷۴۲
۱۳۹۶	۱۳,۲۶۳	۲,۴۶۲	۱۵,۷۲۵	۱,۶۳۴,۷۲۷	۳۰۲,۲۹۰	۱,۹۳۷,۰۱۷	۱۰,۲۵۲	۴,۳۵۶	۱۴,۶۰۸
۱۳۹۷	۱۰,۶۸۴	۱,۷۹۱	۱۲,۴۷۵	۱,۳۱۵,۴۸۵	۲۳۳,۱۴۰	۱,۵۴۸,۶۲۵	۸,۷۶۴	۳,۶۳۶	۱۲,۴۰۰
۱۳۹۸	۱۰,۲۵۴	۱,۵۵۶	۱۱,۸۱۰	۱,۳۵۳,۷۴۹	۲۰۳,۵۲۲	۱,۵۵۷,۲۷۱	۹,۵۰۱	۳,۶۵۲	۱۳,۱۵۴
۱۳۹۹	۹,۱۴۳	۳۲۴	۹,۴۶۷	۹۲۴,۵۸۹	۳۸,۹۱۷	۹۶۳,۵۰۶	۶,۰۴۴	۹۲۰	۶,۹۶۴
۱۴۰۰	۱۰,۳۷۴	۱,۷۰۴	۱۲,۰۷۸	۱,۰۴۸,۰۶۶	۲۳۱,۴۹۹	۱,۲۷۹,۵۶۵	۷,۴۲۵	۴,۸۵۵	۱۲,۲۸۰
۱۴۰۱	۹,۲۶۷	۲,۰۹۰	۱۱,۳۵۷	۱,۰۱۸۱,۹۳۵	۲۸۰,۸۹۸	۱,۴۶۲,۸۳۳	۸,۸۰۵	۵,۳۸۲	۱۴,۱۸۷
۱۴۰۲	۱۰,۵۰۶	۲,۴۴۷	۱۲,۹۵۳	۱,۰۳۴۰,۰۴۹	۲۸۲,۲۷۷	۱,۶۲۲,۳۲۶	۹,۹۷۴	۵,۲۰۵	۱۵,۱۷۹

۶- مقاصد پروازی و شرکت های هواپیمایی:

مقاصد پروازی:

۱. پروازهای داخلی (تهران - مشهد - اصفهان - شیراز - اهواز - کیش - بندرعباس - عسلویه - کرمان - رشت)
۲. پروازهای خارجی (مدینه - استانبول - ازبک - اسپار تا و بغداد)

دفتر بازرگانی و سرمایه گذاری

اداره امور مشارکتها، تامین ملی و سرمایه گذاری فرودگاهی

ایرلاینهای فعال:

شرکت هواپیمائی جمهوری اسلامی ایران (هما)؛ شرکت هواپیمائی ایرتور؛ شرکت هواپیمائی آتا؛ شرکت هواپیمائی آسمان؛ شرکت هواپیمائی کیش؛ شرکت هواپیمائی ترکیش؛ شرکت هواپیمائی ماهان؛ شرکت هواپیمائی قشم ایر؛ شرکت هواپیمائی کاسپین؛ شرکت هواپیمائی زاگرس؛ شرکت هواپیمائی معراج؛ شرکت هواپیمائی ساها؛ شرکت هواپیمائی آسا جت؛ شرکت هواپیمائی پگاسوس

۷- احداث مجموعه پارک تجاری:

هرچند تجارب متعددی در زمینه پارک‌های تجاری فرودگاهی در دنیا وجود دارد، بررسی تجارب بین‌المللی در این زمینه نشان دهنده متداول بودن دو عبارت “Airport Business Park” و “Airport Commercial Park” در این زمینه می‌باشد. ایجاد پارک تجاری فرودگاه تبریز مبتنی بر سه گانه ارائه خدمات لجستیک نمایشگاهی، ارائه خدمات پشتیبان گردشگری سلامت و ارائه خدمات پشتیبانی تجارت بنگاه‌های اقتصادی صنعتی و خدماتی، پیشنهاد می‌گردد. تحلیل بازار در این ابعاد سه گانه عبارتند از:

خدمات لجستیک نمایشگاهی

یکی از ظرفیت‌های فرودگاه تبریز، ارائه خدمات لجستیک نمایشگاهی است که در راستای توصیه اسناد آمایشی استان در زمینه استقرار خدمات برتر نیز می‌باشد. از منظر جایگاه بین‌المللی در ایران ۱۴ شرکت نمایشگاهی (۷ شرکت صاحب سایت و ۷ شرکت برگزار کننده) عضو انجمن بین‌المللی نمایشگاه‌ها یا به اختصار UFI^۱ بوده که در حال حاضر و بر اثر تحریم‌ها، این عضویت به حالت تعلیق درآمده است. اطلاعات دوره ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۰ نشان می‌دهد در نمایشگاه تبریز در سال ۱۳۹۷ مجموعاً ۳۸ رویداد برگزار شده که این سهم در طول دوره مورد بررسی معادل ۲۵۳ رویداد (۱۷ درصد کل رویدادهای نمایشگاهی کشور) بوده است.

وضعیت تعداد شرکت‌کنندگان در رویدادهای نمایشگاهی تبریز در سالهای ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۰ نشان می‌دهد که بیشترین شرکت‌کنندگان به ترتیب متمرکز بر رویدادهای مرتبط با صنایع نساجی، فرش، پوشاک و چرم- راه و ساختمان- صنعت و معدن- صنایع غذایی- لوازم خانگی- محیط زیست و منابع طبیعی و برق و الکترونیک بوده‌اند. ظرفیت نمایشگاهی بالای شهر

¹ Union of International Fairs

تبریز می تواند به عنوان پیشران کلیدی ارائه خدمات لجستیکی نمایشگاهی در فرودگاه تبریز محسوب شود. ابعاد خدمات لجستیکی قابل ارائه عبارتند از:

- خدمات لجستیک محموله های نمایشگاهی (برای نمایشگاه یا جهت ارسال به دیگر نمایشگاه ها از مبدا نمایشگاه تبریز)
- فضای برگزاری مذاکرات تجاری و جلسات B2B و C2B و خدمات پشتیبان (پذیرایی، ترجمه، تجهیزات ارتباطی، ضبط، چاپ، ملزومات، اپراتور و ...) به صورت رسمی و سویتی
- فضای مطلوب جهت برگزاری جلسات سرپایی (Standup Meeting)
- مرکز همایش و سمینار در ابعاد مختلف و متنوع
- خدمات استودیویی (عکاسی و تصویربرداری حرفه ای) و مطبوعاتی
- امکانات هتلینگ (بیزینس هتل، هتل آپارتمان، پانسیون و ...)
- فضای پذیرایی (رستوران و ...)
- فضای ورزش و تندرستی (استراحت، ماساژ، ورزش و ...)
- خدمات پذیرایی و تدارکات و پشتیبانی در مدل های متنوع (تامین گل، نوشیدنی، پذیرایی، اجاره وسائل و تجهیزات و ...)
- ارائه خدمات اینترنتی، بانکی، صرافی، بسته بندی، پست، پیک و ...

خدمات پشتیبان گردشگری سلامت

این موضوع نیز در سند آمایش استان مورد توجه جدی قرار گرفته است و زنجیره ای از شبکه همکاری استانی با محوریت تبریز - جلفا و مراغه تعریف شده است. علاوه بر آن در سطح ملی نیز شبکه همکاری تبریز- ارومیه و سنندج نیز نقش به سزایی در جذب خدمات موضوعه در شمال غرب کشور خواهد داشت. همچنین در شهر سهند و در طرح جامع مصوب آن، مراکز و عملکردهایی همچون مراکز عمده دانشگاهی، بیمارستانی، خدماتی و ... متعددی در آن پیش بینی شده است که می تواند جاذب تقاضای گردشگر سلامت در این زمینه محسوب گردد.

هر چند حجم گردش مالی گردشگری سلامت در جهان سالیانه در حدود ۴۶ تا ۷۲ میلیارد دلار تخمین زده می شود اما گردشگری درمانی یا گردشگری سلامت در ایران تاریخچه بسیار کوتاهی دارد. در حقیقت در سال ۱۳۸۲ برای اولین بار گردشگری درمانی در گردشگری ایران از سوی وزارت بهداشت مورد توجه قرار گرفت.

دفتر بازرگانی و سرمایه گذاری

اداره امور مشارکتها، تامین ملی و سرمایه گذاری فرودگاهی

در استان آذربایجان شرقی ۱۵ بیمارستان خدمات داخل استانی و ۱۲ بیمارستان هم برحسب ضرورت و تخصص خدمات بین‌المللی ارائه می‌کنند که این مزیت به ندرت در دیگر استان‌ها دیده می‌شود. دانشگاه علوم پزشکی تبریز با فعالیت ۱۱ دانشکده، ۳۲ واحد آموزشی، بیش از ۲۰۰ رشته تحصیلی، ۳۰ مرکز تحقیقاتی، ۱۹ شبکه بهداشتی، ۲۹۸ مرکز بهداشتی و ۸۵۵ خانه بهداشت به عنوان یکی از دانشگاه‌های پیشرو پزشکی در کشور شناخته شده است. هم چنین شهر تبریز در چند سال موفقیت‌های چشم‌گیری در حوزه پیوند کبد و قلب و کلیه داشته است.

طبق اطلاعات به دست آمده در سال ۱۳۹۱ در استان معادل ۲۵۸۲ نفر از اتباع خارجی در قالب گردشگر سلامت (بستری در بیمارستان) وجود داشته که این رقم در سال ۱۳۹۲ به ۵۲۳۱ نفر بستری رسیده است. که این آمار در سال ۱۳۹۳ با کاهش به ۲۵۰۰ نفر، در سال ۱۳۹۴ به ۹۰۰ نفر و در سال ۱۳۹۵ به ۵۵۰ نفر کاهش پیدا کرده است. این روند در سالهای بعد نیز نوسان داشته و ارقامی بین ۵۰۰ تا ۶۵۰ نفر را نشان می‌دهد. در این سال‌ها بین ۹۰ تا ۹۵ درصد از گردشگران سلامت از کشور آذربایجان و مابقی به ترتیب از عراق، ارمنستان و ترکیه بوده‌اند. در این زمینه اگر تسهیلات لازم برای مسافران خارجی مهیا و در کنار آن موانع توسعه گردشگری سلامت رفع شود زمینه ورود گردشگرانی از کشورهای عربی و آفریقایی نیز به استان وجود دارد. بر طبق اطلاعات موجود هر گردشگر سلامت بین ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ دلار ارزآوری برای استان داشته است.

از طرف دیگر خدمات تکمیلی طب سنتی، آب‌های گرم معدنی (در متعلق کلیر، آب درمانی اهر، تاپ تاپان آذرشهر و ...)، لجن درمانی در شرفخانه، نمک درمانی دریاچه و دیگر داشته‌های درمانی طبیعی در استان از دیگر مزایای قابل برنامه‌ریزی در ارتباط با گردشگری سلامت است.

با توجه به ملاحظات فوق ایجاد خدمات پشتیبان گردشگری سلامت شامل دفاتری برای بیمارستان‌های فعال و پیشرو و همچنین شرکت‌های فعال در حوزه گردشگری سلامت و همچنین مجموعه نمایشگاهی از دستاوردهای از دیگر موضوعات قابل توجه در بارگذاری فعالیت‌ها در سایت فرودگاه تبریز است.

خدمات پشتیبانی تجارت بنگاه‌های اقتصادی صنعتی و خدماتی

آذربایجان شرقی از لحاظ تعداد کارگاه‌های صنعتی، چهارمین قطب صنعتی کشور محسوب می‌شود. وجود ۳۳ شهرک صنعتی و تخصصی و ۱۴ ناحیه صنعتی، وجود مراکز متعدد دانشگاهی در استان و وجود مزیت نسبی در ۱۳ رشته فعالیت صنعتی استان از قبیل: صنایع دستی (فرش دستباف)، چرم‌سازی، صنایع غذایی و آشامیدنی، تولید مبلمان و چوب و محصولات چوبی، قطعه

دفتر بازرگانی و سرمایه‌گذاری

اداره امور مشارکت، تأمین مالی و سرمایه‌گذاری، فرودگاهی

و مجموعه‌سازی (مخصوصاً در حوزه خودروسازی)، ماشین‌سازی و شیمیایی، وجود مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای مجهز و مراکز آموزش فنی شرکت‌های بزرگ صنعتی، وجود صنایع مادر پیشرفته، شهرک‌های تخصصی مانند سرمایه‌گذاری خارجی، فن‌آوری قطعات خودرو، مصالح ساختمانی تبریز و سرامیکی مرند و همچنین واحدها و تشکلات صنعتی و صنایع تبدیلی را می‌توان نام برد.

همچنین همجواری استان با کشورهای خارجی و دسترسی آسان به بازارهای اروپا و آسیای میانه، وجود پالایشگاه و مجتمع پتروشیمی تبریز و کارخانه‌های بزرگی نظیر تراکتورسازی، ماشین‌سازی، فولاد و کارخانجات تولیدکننده نیروی محرکه، قطعه‌سازی و قالب‌سازی برای احداث صنایع خودروسازی و واحدهای صنایع غذایی و آشامیدنی که در زمره واحدهای صنعتی پیشرو کشور هستند، بخشی از توان کسب و کار استان است.

در آذربایجان شرقی حدود ۷۶۰۰ واحد صنعتی تولیدی کوچک و بزرگ با حدود ۶۰۰ هزار نفر مشغول به فعالیت است و این استان بیش از ۹۵۷ کارگاه صنعتی ۱۰ نفر کارکن وجود دارد.

معادن در استان آذربایجان شرقی، یکی از مهمترین و قابل توجه‌ترین بخش‌های اقتصادی به شمار می‌آید. استان آذربایجان شرقی، دارای حدود ۷۳۲ معدن بوده که ۴۳ درصد آن‌ها فعال و ۵۷ درصد غیرفعال است. قرارگیری بر کمربند آلپ هیمالیا و وجود برخی معادن باارزش شامل معدن مس در شهرستانهای اهر، هریس، ورزقان (بزرگترین معدن مس کشور)، معادن کائولن به عنوان بزرگترین معادن غنی کائولن کشور و جهان، معادن طلا و ... بخش معدن را تبدیل به یکی از باارزش‌ترین بخش‌های اقتصادی برای استان تبدیل کرده است.

معادن مس سونگون در شهرستان ورزقان را می‌توان مهم‌ترین معدن استان دانست که به لحاظ ذخایر معدنی و ارزش صادراتی بالای آن، قابل توجه است. همچنین در استان حدود ۴۰ نوع سنگ معدنی از معادن استخراج می‌شود که شامل معادن نفلین سینیت، پرلیت، سنگ مس، سیلیس، کائولن، سنگ گچ، خاک صنعتی و سنگ‌های تزئینی، دیاتومیت، زئولیت، سنگ آهک، گرانیت، ذغال سنگ، مرمریت، منگنز، تراورتن، آهن و مرمر است. به‌طور کلی، استان آذربایجان شرقی را باید یکی از مهم‌ترین استان‌های معدنی کشور دانست که به سرمایه‌گذاری بیشتر، بهره‌مندی از تجهیزات و واحدهای فرآوری در راستای جلوگیری از خام‌فروشی که از مسائل عمده معادن استان است، نیاز دارد.

دفتر بازرگانی و سرمایه‌گذاری

اداره امور مشارکتها، تامین مالی و سرمایه‌گذاری فرودگاهی

در حوزه خدمات نیز استان آذربایجان شرقی به سبب موقعیت خاص استراتژیکی، با داشتن قابلیت‌های فراوان، مرکز مناسبی برای فعالیت‌های بازرگانی خارجی به شمار می‌رود. در زمینه بازرگانی داخلی، شهر تبریز به دلیل دارا بودن امتیازات و برتری‌های ویژه در منطقه شمال غرب کشور، دارا بودن بازار (بزرگترین بازار سرپوشیده جهان) به عنوان تامین کننده اقلام مورد نیاز استان‌های اردبیل، زنجان، کردستان، آذربایجان غربی و خود استان موقعیت ویژه جغرافیایی و مرکزیت سیاسی، اداری و اقتصادی، از مهم‌ترین مراکز فعالیت بازرگانی به شمار می‌رود. شرکت‌های بازرگانی واردکننده مواد اولیه، عمده فروشی، خرده فروشی، حمل و نقل، ارتباطات، خدمات مالی، ملکی و بیمه از عمده فعالیت‌های بخش بازرگانی هستند. خدمات بیشترین رشد را از لحاظ سهم اشتغال استان در سال ۱۳۹۵ داشته است. استان آذربایجان شرقی دارای ۱۱۳.۹۲۹ واحد صنفی در رسته‌های تولیدی، توزیعی و خدمات فنی است و از این واحدهای صنفی ۳۳۵ اتحادیه دایر گردیده که پروانه کسب رسمی دائمی و موقت صادر نموده‌اند. شهرستان تبریز با ۵۱.۷۵۸ واحد دارای بیشترین واحد صنفی در میان شهرستان‌های استان است. همچنین منطقه آزاد تجاری صنعتی ارس با محوریت شهرستان جلفا، عمدتاً بر پایه خدمات و بازرگانی در ۱۰ سال گذشته با حضور گردشگران شاهد توسعه مشاغل مختلف بوده است.

اهداف اجرای پروژه

پارک تجاری فرودگاه تبریز با هدف توسعه درآمدهای غیرهوانوردی و کمک به توسعه منطقه‌ای، تسهیل توسعه اقتصادی و حمایت از پایداری مالی بلندمدت فرودگاه و با تکیه بر تحولات آینده کسب و کارهای فرودگاهی، تقاضای ملی و منطقه‌ای حال و آینده و پیشران‌های توسعه منطقه‌ای در قالب واحدهای کسب و کار استراتژیک زیر پیشنهاد می‌گردد:

✓ خدمات لجستیک نمایشگاهی

✓ بیزینس هتل

✓ گردشگری سلامت

✓ بانک، بیمه و صرافی

✓ خدمات حمل و نقل VIP گردشگری سلامت

✓ سرای هنر تبریز

حوزه تمرکز و بازار هدف

بازار هدف پارک تجاری فرودگاه تبریز در سه بخش به شرح زیر قابل تعریف است:

بخش اول: ارائه خدمات لجستیک نمایشگاهی به شرکت‌های تجاری، صنعتی و خدماتی داخلی و بین‌المللی

دقت بازرگانی و سرمایه‌گذاری

اداره امور مشارکت، تامین مالی و سرمایه‌گذاری فرودگاهی

بخش دوم: ارائه خدمات هتلینگ به شرکت‌های تجاری، صنعتی و خدماتی داخلی و بین‌المللی
اندازه بازار برآورده شده در بازارهای هدف این بخش عبارتست از:

✓ کارخانه‌های بزرگ مستقر در استان: ۲۰

✓ شرکت‌های تجاری (صادرات و واردات): ۲۰

✓ شرکت‌های حمل و نقل: ۱۰ شرکت

✓ شرکت‌های بازاریابی: ۵ شرکت

بخش سوم: بازار هدف گردشگری سلامت. بر اساس تحلیل داده‌های تاریخی، حوزه تمرکز ارائه خدمات به گردشگران سلامت عبارتند از کشورهای آذربایجان، عراق، ارمنستان، ترکیه و گرجستان. همچنین اندازه بازار برآورده شده در بازارهای هدف نیز عبارتست از ارائه خدمات به ۳۰ هزار نفر گردشگر سلامت.

۸- تجارب بین‌المللی

پارک تجاری برینابلا یک منطقه حرفه‌ای درجه یک است که در مجاورت ترمینال جدید فرودگاه کانبرا قرار دارد. پارک تجاری برینابلا که به عنوان یکی از پایدارترین مراکز تجاری استرالیا از نظر زیست‌محیطی در نظر گرفته می‌شود، از ۱۸ ساختمان تجاری در کلاس جهانی تشکیل شده است که با بالاترین سطح رفاه، فرهنگ و طراحی پایدار با هدف ایجاد حس اجتماعی و دستیابی به تعادل بین کار، سلامت و سبک زندگی، طراحی شده‌اند. پارک تجاری برینابلا اکنون محل اشتغال حدود ۷۰۰۰ نیروی کار و ۴۶ کسب و کار است که همگی در ۱۸ ساختمان تجاری درجه A به مساحت ۱۰۰۰۰۰ متر مربع فعالیت می‌کنند. همچنین این پارک ۴۵۰۰۰ متر مربع فضای در دست ساخت یا در حال برنامه ریزی دارد. پارک ماجورا نیز در بخش شمال غربی فرودگاه کانبرا واقع شده است و یک محوطه تجاری و خرده‌فروشی ترکیبی است. این پارک که سرآمد پایداری است پیشرفته‌ترین فناوری‌های صرفه‌جویی در مصرف آب را در خود جای داده است. این توسعه برنده جایزه ملی ساختمان‌های سبز شناخته شده است. این پارک در محیطی به سبک پردیس، هر ساختمان با یک ورودی برجسته تعریف می‌شود، برج شیشه‌ای پنج طبقه باشکوه با سایه‌بان‌های بسیار مفصلی که جلوه‌ای شبیه به شطرنجی ایجاد می‌کند، تکمیل شده است. مشابه سایر مناطق فرودگاه، پارک ماجورا نیز دارای امکانات و خدمات متنوعی است که به مکانی هوشمند برای انجام تجارت کمک می‌کند. از جمله امکانات مراقبت از کودکان، کافه‌ها، پارکینگ فراوان، استخر و سالن بدنسازی، امکانات ورزشی و تفریحی،

دفتر بازرگانی و سرمایه‌گذاری

اداره امور مشارکت، تأمین مالی و سرمایه‌گذاری فرودگاهی

خرده فروشی، حمل و نقل عمومی و امکانات کنفرانس و برگزاری جلسات. همچنین مرکز خریدی با بیش از ۳۰ فروشگاه تخصصی را در خود جای داده است.

۹- کاربری ها و عناوین ساختمان های واقع در پروژه:

- مجموعه لجستیک نمایشگاهی
- بیزینس هتل
- مجموعه گردشگری سلامت
- بانک، بیمه و صرافی
- سرای هنر تبریز

۱۰- امکانات و تسهیلات قابل ارائه:

- بیزینس هتل یک واحد کسب و کار استراتژیک است که در یک زمان به دو تقاضای مختلف، بصورت توأمان پاسخ می دهد. بخشی از فضای این هتل به دفاتر شرکت ها و بخش دیگر به محل اسکان کارکنان دفاتر یا میمانان شرکت ها با ارائه خدمات استاندارد هتلی، تخصیص می یابد که آن را از سایر هتل های تبریز متمایز می سازد.
- متناسب با حضور بازیگران مشارکت کننده در زنجیره ارزش فرودگاه تبریز (شرکت های تجاری، شرکت های حمل و نقل، مسافران، تجار و شهروندان)، بخش های بانک و بیمه با ارائه خدمات نوین، به عنوان یک واحد کسب و کار استراتژیک، ایفای نقش می نمایند.
- با توجه به قابلیت های کلیدی تبریز در حوزه های گردشگری تفریحی (تاریخی و طبیعی) و همچنین سرامدی در حوزه پزشکی (سرمایه انسانی و زیرساخت های درمانی خصوصی و دولتی)، مرکز تجاری فرودگاهی تبریز به عنوان دروازه ورود این مسافران، فضای مناسبی برای معرفی خدمات، پذیرش مسافران، ارائه خدمات بانکی، بیمه ای و صرافی فراهم می نماید.
- مراکز بیمارستانی ارائه دهنده خدمات پزشکی به گردشگران خارجی و شرکت های گردشگری پزشکی با اجاره دفاتری در این پارک تجاری، فضایی را هم برای بازاریابی و هم ارائه خدمات پذیرش و پشتیبانی فراهم می نمایند.
- فضای برگزاری رویدادها نیز می تواند مزیت های رقابتی در حوزه گردشگری تفریحی، پزشکی و صنایع دستی و محصولات غذایی را به مشتریان معرفی نماید.

دفتر بازرگانی و سرمایه گذاری

اداره امور مشارکتها، تامین مالی و سرمایه گذاری فرودگاهی

- واحد کسب و کار استراتژیک سرای هنر تبریز، فضایی جذاب را برای بدرقه گردشگران، ارائه خدمات به مسافران و همچنین ساکنین شهر تبریز فراهم می نماید.
- واحد کسب و کار استراتژیک خدمات حمل و نقل VIP گردشگری نیز با توجه به طیف مشتریان مرکز تجاری فرودگاه تبریز، خدمات حمل و نقل VIP از کرایه خودرو تا آمبولانس را ارائه می دهد.

۱۱- برآورد میزان سرمایه گذاری مورد نیاز:

ردیف	عنوان
۱	مجموعه لجستیک نمایشگاهی
۲	بیزینس هتل
۳	مجموعه گردشگری سلامت
۴	بانک، بیمه و صرافی
۵	سرای هنر تبریز
۶	تاسیسات و تجهیزات
۷	تجهیزات امنیتی و حفاظتی
مجموع هزینه (ریال)	۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

۱۲- عناوین هزینه های جاری پروژه:

ردیف	عنوان
۱	هزینه تعمیر و نگهداری
۲	هزینه انرژی
۳	هزینه نیروی انسانی
۴	هزینه تبلیغات و بازاریابی
۵	استهلاک
۶	مالیات

دقر بازركانی و سرمایه گذاری

اداره امور مشاركتها، تامین ملی و سرمایه گذاری فرودگاهی

۱۳- عناوین درآمدهای پروژه:

ردیف	عنوان
۱	مجموعه لجستیک نمایشگاهی
۲	بیزینس هتل
۳	مجموعه گردشگری سلامت
۴	بانک، بیمه و صرافی
۵	سرای هنر تبریز

۱۴- نتایج حاصله از مدل مالی:

- دوره ساخت پروژه: ۳ سال
- دوره بهره برداری: ۱۵ سال
- نرخ IRR: ۲۵-۳۰٪

*برآورد میزان سرمایه گذاری و دوره بهره برداری ذکر شده، به صورت تقریبی لحاظ شده است. بدیهی است مبلغ سرمایه گذاری پس از تعیین دقیق مشخصات پروژه، روش مشارکت، تهیه و تایید نقشه ها و وندور لیست هر پروژه، براساس سود مورد توافق طرفین، تدقیق و مبنای تعیین دوره بهره برداری قرارداد واقع خواهد شد.

همچنین شایان ذکر است فرصت سرمایه گذاری احداث مجموعه پارک تجاری فرودگاهی محدود به فرودگاه تبریز نمی باشد؛ و با توجه به پتانسیل های موجود جهت ارائه خدمات مزبور در سطح کشور و در راستای توسعه زیر ساخت های فرودگاهی، گردشگری و خدماتی در سطح فرودگاه های کشور، این آمادگی وجود دارد تا نسبت به جذب سرمایه گذاری داخلی و خارجی با مقیاس مختلف در سایر فرودگاه ها (از جمله فرودگاه های شیراز، زاهدان، بندرعباس، اصفهان، گرگان، ارومیه، رشت، اردبیل، یزد، کرمان و همدان) نیز اقدام گردد.

دفتر بازرگانی و سرمایه گذاری

اداره امور مشارکتها، تامین ملی و سرمایه گذاری فرودگاهی